

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ИНСТИТУТ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРАВОВЕДЕНИЯ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (ИЗИСП)

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель директора  
д-р юрид. наук, профессор,  
заслуженный юрист  
Российской Федерации



И.И. Кучеров

2023 г.

**ПРАВОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

по договору от «02» декабря 2022 г. № 21  
на выполнение научно-исследовательской работы по теме:

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ  
И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

2 этап

Руководитель работ:

Заведующий отделом  
финансового, налогового  
и бюджетного законодательства  
д-р юрид. наук, профессор

Н.А. Поветкина

Москва 2023

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель работ:  
Заведующий отделом финансового,  
налогового  
и бюджетного законодательства  
д-р юрид. наук, профессор

Н.А. Поветкина

Исполнители:

Главный научный сотрудник  
отдела финансового, налогового  
и бюджетного законодательства  
д-р юрид. наук

И.А. Хаванова

Ведущий научный сотрудник  
отдела гражданского  
законодательства и процесса  
канд. юрид. наук

С.А. Чеховская

Старший научный сотрудник  
отдела финансового, налогового  
и бюджетного законодательства  
к-т юрид. наук, доцент

Ю.В. Леднева

Старший научный сотрудник  
отдела финансового, налогового  
и бюджетного законодательства  
к-т юрид. наук

Е.В. Рябова

Доцент кафедры правового  
обеспечения публичных финансов  
к-т юрид. наук

Н.Е. Абрамова

Младший научный сотрудник  
отдела финансового, налогового  
и бюджетного законодательства

Н.С. Воробьев

Старший специалист отдела  
финансового, налогового  
и бюджетного законодательства

К.П. Воронина

# РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Принят  
Государственной Думой  
«\_\_»\_\_\_\_\_202\_ года

Одобен  
Советом Федерации  
«\_\_»\_\_\_\_\_202\_ года

#### Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

##### Статья 1. Цели настоящего Федерального закона

1. Целями настоящего Федерального закона являются развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, а также ее инфраструктуры на основе соблюдения принципов единства экономического пространства, добросовестности конкуренции, обеспечения права потребителей на получение добросовестной и достоверной информации о товарах, работах и услугах, создания благоприятных условий для развития их производства и реализации, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации.

2. В настоящем федеральном законе определяются основы государственной политики в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, а также государственной поддержки ее участников.

##### Статья 2. Сфера применения настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон применяется к отношениям в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на территории Российской Федерации.

2. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность направлена на содействие торгово-экономическому, технологическому и инвестиционному сотрудничеству, на создание благоприятных условий для непосредственного обмена информацией, налаживания деловых и организационных контактов с целью установления и развития отношений изготовителей и поставщиков товаров, работ и услуг с их потребителями.

3. Настоящий федеральный закон не распространяется на:

1) политические мероприятия, в том числе приводящиеся в рамках предвыборной агитации и агитации по вопросам референдума;

2) мероприятия, проводимые в рамках раскрытия, распространения и (или) доведения до потребителей информации в соответствии с федеральными законами;

3) научные и научно-практические мероприятия, не относящиеся к конгрессным мероприятиям;

4) мероприятия в художественной сфере и сферы искусства;

5) ярмарки, организуемые и проводимые в соответствии со статьей 11 Федерального

закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

б) иные мероприятия, не относящиеся к выставочным, выставочно-ярмарочным или конгрессным мероприятиям по смыслу настоящего закона.

4. Специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении отдельных товаров, работ и услуг, применяются с учетом иных федеральных законов, регламентирующих их производство и реализацию.

### **Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе**

1. В целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность – деятельность, осуществляемая субъектами выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, направленная на организацию и проведение выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в целях содействия торгово-экономическому, технологическому и инвестиционному сотрудничеству, создания благоприятных условий для непосредственного обмена информацией, налаживания деловых и организационных контактов с целью установления и развития отношений изготовителей и поставщиков товаров, работ и услуг с их потребителями;

2) Выставочное мероприятие (выставка) – мероприятие, которое проводится в определенном месте в четко установленные сроки и, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц, основной задачей которого является демонстрация и распространение товаров, услуг и (или) информации среди участников (экспонентов) и посетителей;

3) Выставочно-ярмарочное мероприятие (выставка-ярмарка) – мероприятие, которое проходит в определенном месте в четко установленные сроки и информация, о котором доведена до неопределенного круга лиц, целью которого является не только демонстрация, но и возможность продажи товаров, работ и услуг, исходя из заявленной темы мероприятия;

4) Конгрессное мероприятие – организованная встреча представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимая самостоятельно или сопровождаемая выставочными, выставочно-ярмарочными мероприятиями;

5) Инфраструктура выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности – комплекс взаимосвязанных обслуживающих систем, структур или объектов, предназначенных для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий;

6) Выставочно-ярмарочная площадка – специальная территория с расположенными на ней зданиями и (или) сооружениями, используемыми для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных мероприятий, являющаяся основой инфраструктуры выставочно-ярмарочной деятельности;

7) Конгрессная площадка – здания и сооружения, используемые для проведения конгрессных мероприятий, являющиеся основой инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

8) Организатор – юридическое лицо, который организует и осуществляет руководство выставочным, выставочно-ярмарочным и (или) конгрессным мероприятием самостоятельно или с привлечением оператора;

9) Оператор – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, у которого выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность является основным видом

экономической деятельности, действующий по поручению организатора выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий и оказывающий экспонентам весь комплекс или отдельные виды услуг по их участию в соответствующем мероприятии;

10) Участник (экспонент) – юридическое лицо, и (или) физические лица, принимающие участие в выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятиях с целью демонстрации и/или реализации своих товаров (работ, услуг), налаживания деловых и организационных контактов, получения информации и обмена опытом;

11) Выставочно-ярмарочные и конгрессные услуги (работы) – услуги (работы), оказываемые организатором или оператором организатору и участникам, экспонентам выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в связи с организацией и проведением выставочного, выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия;

12) Безопасность выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий - безопасность экспонентов, участников (посетителей), делегатов, сопровождающих лиц, собственников инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, и иных лиц, чьи права могут быть затронуты при организации и проведении выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, сохранность их жизни, здоровья, имущества, а также ненанесение ущерба при совершении выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства;

13) Субъект выставочно-ярмарочной и (или) конгрессной деятельности – организатор (строитель), оператор, генеральный застройщик, застройщик выставочных стендов, собственник объекта, предназначенного для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, сервисные компании;

14) Генеральный застройщик - организация, уполномоченная оператором, имеющая эксклюзивное право на выполнение (оказание) работ (услуг) на территории, отведенной для проведения выставочного и выставочно-ярмарочного и (или) конгрессного мероприятия;

15) Застройщик выставочных стендов- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедший аттестацию в уполномоченной организации и заключивший с строителем/экспонентом договор на выполнение работ/оказание услуг по монтажу/демонтажу, художественному оформлению и техническому оснащению мероприятия/стенда; и несущий ответственность за результаты ненадлежащего выполнения работ (оказания услуг);

16) Выставочный стенд - единый комплекс площади и элементов конструкций, который организатор выставок предоставляет экспоненту для демонстрации товаров и (или) услуг, построенный по типовому проекту из сертифицированного выставочного оборудования или других материалов согласно спецификациям, изложенным в каталогах фирм-производителей, с художественным оформлением в рамках типового проекта, возводимый на ограниченный период времени и не являющийся объектом капитального строительства;

17) Выставочная застройка – комплекс мероприятий, проводимый на договорной основе застройщиком выставочных стендов, который может включать в себя услуги и работы по разработке (дизайну), производству, транспортировке, складированию, монтажу, демонтажу, подключению к инженерной сети выставочных стендов, осуществляемый в соответствии с правилами, утвержденными собственником выставочно-ярмарочной или конгрессной площадки в целях обеспечения безопасности выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, а также отвечающий требованиям законодательства, осуществляемый под контролем генерального застройщика.

18) Стандартизация и сертификация в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности – установление правил и характеристик выставочных, выставочно-

ярмарочных и конгрессных мероприятий в целях добровольного многократного использования как наилучших доступных практик и технологий проведения.

Стандартизация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности направлена на достижение упорядоченности, повышение качества и конкурентоспособности;

19) Сертификация – процедура оценки и подтверждения соответствия выставок, выставок-ярмарок, конгрессов, выставочной застройки требованиям стандартов и систем добровольной сертификации.

Стандартизация и сертификация в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности осуществляется на добровольной основе в соответствии с требованиями закона 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации от 29.06.2015 г. и является механизмом самоорганизации и саморегулирования отраслевых некоммерческих объединений.

2. Выставочные, выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия, проводимые в соответствии с настоящим Федеральным законом, не являются массовыми публичными мероприятиями, порядок проведения которых установлен в Федеральном законе от 19.06.2004 N 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

#### **Статья 4. Цели, задачи и принципы государственной политики в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности**

1. Основными целями государственной политики в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности являются:

1) повышение престижности и конкурентоспособности выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, проводимых российскими организаторами (устроителями) выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий;

2) обеспечение территориальной доступности для населения выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий;

3) удовлетворение потребностей населения в событийных мероприятиях, через поддержку выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

4) формирование эффективно функционирующего рынка выставочно-ярмарочных и конгрессных услуг, обеспечивающего конкурентоспособность и безопасность инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе на основе стандартизации и сертификации;

5) создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

2. Государственная политика в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности основывается на следующих принципах:

1) единство государственной политики в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, обеспечение единого подхода к государственной поддержке и продвижению выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

2) доступность информации о состоянии государственной политики в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

3) равноправный характер доступа субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности к участию в таковой;

4) соблюдение баланса интересов государства, организаторов выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, иных субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с учетом стратегических интересов инновационного социально-экономического развития Российской Федерации;

5) сочетание государственного регулирования отношений в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с саморегулированием таких отношений субъектами выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе на основе стандартизации и сертификации;

б) признание выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности видом хозяйственной деятельности, реализация которого способствует экономическому и культурному развитию государства, через обеспечение потребности в событийных мероприятиях.

## **Статья 5. Законодательство Российской Федерации о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности**

1. Законодательство Российской Федерации о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности состоит из настоящего Федерального закона. Отношения, возникающие в процессе осуществления выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности могут регулироваться также принятыми в соответствии с настоящим Федеральным законом иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

2. Отношения, возникающие между потребителями (гражданами, имеющими намерение заказать или приобрести товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности) и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), регулируются также Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3. Отношения, возникающие при оказании выставочно-ярмарочных, конгрессных, и иных сопутствующих услуг (работ), включая выставочную застройку, регулируются гражданским законодательством.

4. Отношения, возникающие между организатором – органом государственной власти, органом местного самоуправления – и оператором выставочного, выставочно-ярмарочного или конгрессного мероприятия регулируются Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5. Отношения, связанные с государственной поддержкой участников выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, предполагающие осуществление расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, регулируются бюджетным законодательством.

6. Отношения, связанные с государственной поддержкой выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с использованием мер налогового стимулирования, регулируются в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

## **Статья 6. Общие требования к информации, распространяемой при осуществлении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности**

1. Информация, распространяемая при осуществлении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности должна быть добросовестной и достоверной. Распространение недобросовестной и недостоверной информации не допускается.

2. Недобросовестной признается информация, которая:

1) содержит некорректные сравнения товара, работ и услуг с иными товарами, работами и услугами, находящимися в обороте и произведенными другими изготовителями или реализуемыми другими поставщиками, импортерами, экспортерами;

2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию других лиц, в том числе

конкурентов;

3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

4) распространяется в целях недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

3. Недостоверной признается информация, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

1) о преимуществах товара, работы или услуги перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими поставщиками, импортерами, экспортерами;

2) о любых характеристиках товара (работы, услуги), в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

3) об ассортименте и о комплектации товаров (работ, услуг), а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

4) о стоимости и/или цене товара (работ, услуг), порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

5) об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара (результата работ);

6) о гарантийных обязательствах изготовителя или поставщика товара (работы, услуги);

7) об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;

8) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;

9) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;

10) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно товара (работы, услуги) либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

11) о результатах исследований и (или) испытаний;

12) о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю товара (работы, услуги);

13) о фактическом размере спроса на товары (работы, услуги);

14) об объеме производства и (или) реализации товаров (работ, услуг);

15) об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;

16) о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные

лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

17) о лице, обязавшемся по ценной бумаге;

18) об изготовителе, поставщике, экспортере и (или) импортере товара (работы, услуги).

4. Информация, распространяемая при осуществлении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности не должна:

1) побуждать к совершению противоправных действий;

2) призывать к насилию и жестокости, разжигать межнациональную, межконфессиональную и (или) иную рознь;

3) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся определенными товарами (работами, услугами), или осуждать таких лиц;

4) пропагандировать нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола.

5. Информация, распространяемая при осуществлении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, должна быть полной. Не допускается распространение информации, в которой отсутствует существенная часть о товаре (работе, услуги), об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители (поставщики).

6. При осуществлении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности не допускается размещение информации, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

7. Ответственность за соответствие информации, распространяемой при осуществлении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, частям 1-5 настоящей статьи в отношении товаров, работ, услуг, рекламно-информационных материалов, представляемых участником, в отношении элементов оформления выставочного стенда, занимаемого участником на выставочном, выставочно-ярмарочном мероприятии, а также в отношении информации, распространяемой участником в ходе конгрессного мероприятия и других сопутствующих выставке мероприятий, несет участник мероприятия. Ответственность за соответствие информации, распространяемой при осуществлении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, частям 1-5 настоящей статьи в отношении самих выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий несет организатор.

#### **Статья 7. Общие требования к выставочным, выставочно-ярмарочным и конгрессным мероприятиям**

1. При организации и проведении выставочного, выставочно-ярмарочного и (или) конгрессного мероприятия организатор или по его поручению оператор обязан:

1) обеспечивать соблюдение условий проведения выставочного, выставочно-ярмарочного и (или) конгрессного мероприятия,

2) требовать от граждан, принимающих участие в выставочном, выставочно-ярмарочном и (или) конгрессном мероприятии соблюдения общественного порядка,

регламента проведения мероприятия, прекращения нарушения закона;

3) обеспечивать в пределах своей компетенции общественный порядок и безопасность граждан при проведении выставочного, выставочно-ярмарочного и (или) конгрессного мероприятия, выполняя при этом все законные требования органов государственной власти и местного самоуправления;

4) обеспечивать соблюдение установленной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления нормы предельной заполняемости территории (помещения) в месте проведения выставочного, выставочно-ярмарочного и (или) конгрессного мероприятия;

5) обеспечивать сохранность зеленых насаждений, помещений, зданий, строений, сооружений, оборудования, мебели, инвентаря и другого имущества в месте проведения выставочного, выставочно-ярмарочного и (или) конгрессного мероприятия;

6) обеспечить соблюдение законодательства о рекламе, если иное не предусмотрено положениями настоящего Федерального закона;

7) информировать посетителей о регламенте выставочного, выставочно-ярмарочного и (или) конгрессного мероприятия и правилах поведения при его проведении;

8) обеспечить наличие отличительных знаков у представителей организатора (оператора), ответственных за организацию и проведение выставочного, выставочно-ярмарочного и (или) конгрессного мероприятия, обеспечить общественный порядок и безопасность.

2. Не допускается организация и проведение выставочных, выставочно-ярмарочных и (или) конгрессных мероприятий в отношении:

1) товаров (работ, услуг), производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ;

3) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

## **Глава 2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Статья 8. Меры государственной поддержки в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности**

1. Государственная поддержка в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности осуществляется с помощью следующих мер:

1) предоставление финансовой, информационно-консультационной, имущественной поддержки субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

2) поддержка развития кадрового потенциала субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

3) участие общественных организаций в формировании и реализации государственной политики в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

4) информационно-консультационная, финансовая поддержка отечественных товаропроизводителей - участников выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, экспонентов;

5) предоставление льгот, установление понижающих ставок по налогам и сборам для субъектов, участников, экспонентов в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах Российской Федерации;

6) установление льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в собственности Российской Федерации и субъектов Российской Федерации для субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

7) предоставление субсидий в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации;

8) способствование применению механизмов государственно-частного партнерства;

9) обеспечение доступности кредитных ресурсов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, реализующих инвестиционные проекты по созданию (строительству), реконструкции или модернизации объектов выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры;

10) поддержка общественных и предпринимательских инициатив (предложений) о реализации проектов, повышающих конкурентоспособность выставочно-ярмарочных и конгрессных услуг;

11) поддержка организаторов (операторов) мероприятий, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных участников;

12) иные направления государственной поддержки в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **Статья 9. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в сфере поддержки и развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности**

1. К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по вопросам поддержки и развития сферы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности:

1) формирование и осуществление государственной политики в области развития сферы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

2) определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

3) содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

4) пропаганда и популяризация выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий;

5) сотрудничество с иностранными государствами и административно-территориальными образованиями иностранных государств в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

6) формирование инфраструктуры поддержки субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, участников выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, экспонентов;

7) утверждение национальных стандартов Российской Федерации в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, а также профессиональных стандартов;

8) содействие повышению уровня безопасности при проведении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

9) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом полномочия.

2. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области формирования и реализации государственной политики в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, определяет основные направления государственной политики в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, организует и осуществляет государственную поддержку выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.

3. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере поддержки и развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности:

1) осуществляют определение основных задач и приоритетных направлений развития в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в субъекте Российской Федерации;

2) реализуют меры по популяризации, продвижению и развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в субъектах Российской Федерации;

3) разрабатывают, утверждают (одобряют) и реализуют документы стратегического планирования в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации;

4) совершенствуют материально-техническую базу и инфраструктуру выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства;

5) предусматривают меры стимулирования в том числе налогового по развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на своей территории;

6) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом полномочия.

4. Органы местного самоуправления в сфере поддержки и развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности:

1) осуществляют создание благоприятных условий для развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на территории муниципального образования, включая меры налогового стимулирования;

2) создают условия доступности объектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности; осуществляют взаимодействие с органами государственной власти субъектов Российской Федерации в целях развития и повышения эффективности ведения выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на территории муниципального образования.

#### **Статья 10. Программы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.**

1. С целью решения долгосрочных задач и реализации крупномасштабных проектов в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности разрабатываются и утверждаются федеральные и региональные целевые программы, как эффективный инструмент реализации государственной политики и решения стратегических задач развития экономики и социальной сферы.

Разработка федеральных и региональных целевых программ осуществляется при совместном участии общественных организаций и отраслевых объединений.

Порядок разработки и реализация федеральных целевых программ, направленных на развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности определяется Правительством Российской Федерации.

Порядок разработки и реализация региональных целевых программ, направленных на развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности определяется органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

### **Глава 3. ОСОБЕННОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ФОРМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Статья 11. Временные выставочно-ярмарочные и конгрессные площадки**

1. Временные выставочные, выставочно-ярмарочные и конгрессные площадки организуются на специально предоставленных во временное пользование земельных участках, прилегающих акваториях, предназначенных для расположения объектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе павильонов, щитов, стендов, сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Объекты выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности возводятся на основании регламента, установленного организатором выставочного, выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия в соответствии с земельным законодательством Российской Федерации, водным законодательством Российской Федерации, законодательством Российской Федерации о недрах. Владельцами объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности могут быть заказчики, организаторы, операторы, участники. Объект выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности принадлежит ее владельцу на праве собственности или ином вещном праве. Риск случайной гибели (повреждения) и бремя содержания объектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, если иное не установлено законом или соглашением сторон, несет владелец.

2. Временный объект выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности должен использоваться исключительно в целях осуществления данной деятельности.

3. Использование объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территорий для размещения временных ярмарочных (выставочных, конгрессных) площадок допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований, установленных настоящим Федеральным законом.

4. Временные объекты выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

5. Установка и эксплуатация временного объекта выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности осуществляются ее владельцем в соответствии с договором, заключенным между организатором и собственником земельного участка, либо с лицом, уполномоченным собственником данного земельного участка, в том числе с арендатором.

6. На период действия договора, заключенного между организатором и собственником земельного участка, либо с лицом, уполномоченным собственником данного земельного участка, владелец временного объекта выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности имеет право беспрепятственного доступа к такому объекту и право временного пользования земельным участком, прилегающей акваторией, объектами недвижимости, к которым временный объект выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности присоединен, для целей, связанных с осуществлением выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе с установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом объекта выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

7. На территории временной выставочно-ярмарочной или конгрессной площадки,

если иное не предусмотрено договором с собственником земельного участка, могут возводиться временные сооружения, которые не признаются объектами наружной рекламы. Возведение указанных сооружений осуществляется в соответствии с регламентом, утвержденным организатором выставочного, выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия и согласованного с собственником земельного участка и органом местного самоуправления муниципального района, городского округа, муниципального округа. Указанные сооружения должны быть демонтированы до истечения срока действия договора с собственником земельного участка.

## **Статья 12. Организация выставочно-ярмарочных и конгрессных площадок на объектах капитального строительства**

1. Объекты капитального строительства используются для организации выставочно-ярмарочных и конгрессных площадок на основании договора, заключаемого между организатором (по его поручению оператором) и собственником (иным законным владельцем, в том числе арендатором) данного объекта капитального строительства. Заключение такого договора не требуется, если организатор является собственником соответствующего объекта капитального строительства.

2. Не допускает организация выставочно-ярмарочных и конгрессных площадок в многоквартирных домах.

## **Статья 13. Выставочная застройка**

1. Собственник выставочно-ярмарочной или конгрессной площадки в целях соблюдения требований безопасности выставочного, выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия утверждает правила проведения мероприятий на своей площадке, которые являются обязательными при осуществлении выставочной застройки.

Организатор вправе устанавливать дополнительные правила выставочной застройки для достижения целей проводимого мероприятия, которые не должны противоречить указанным в абзаце первом настоящего пункта правилам, не могут быть направлены на ограничение конкуренции при осуществлении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности или приводить к иному нарушению законодательства.

2. Генеральный застройщик при осуществлении выставочной застройки: обеспечивает взаимодействие собственника выставочно-ярмарочной и конгрессной площадки, застройщика выставочных стендов, оператора, организатора в целях проведения выставочного, выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия с соблюдением правил, указанных в пункте 1 настоящей статьи;

обеспечивает допуск на территорию выставочно-ярмарочной или конгрессной площадки застройщика выставочных стендов для осуществления им услуг, работ по выставочной застройке с соблюдением пропускного режима;

осуществляет контроль технической документации, контроль качества монтажа при осуществлении выставочной застройки.

3. Выставочный застройщик при осуществлении выставочной застройки: осуществляет работы и услуги, связанные с выставочной застройкой в строгом соответствии с правилами, указанными в пункте 1 настоящей статьи;

следит за соблюдением техники безопасности при осуществлении работ, услуг, связанных с выставочной застройкой;

обеспечивает контроль допуска персонала в целях соблюдения трудового законодательства Российской Федерации, а также соблюдения правил безопасности;

соблюдает пропускной режим выставочно-ярмарочной или конгрессной площадки при выполнении выставочной застройки;

стремится к вторичному использованию материалов при осуществлении выставочной застройки в целях сокращения отходов при условии сохранения высокого уровня безопасности осуществляемой деятельности;

участвует в процедурах стандартизации и сертификации в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

3. За неисполнение возложенных обязанностей в связи с осуществлением выставочной застройки лица несут ответственность в соответствии с законодательством.

#### **Статья 14. Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Выставочные, выставочно-ярмарочные и конгрессные площадки могут организовываться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Такие площадки могут быть дополнительными по отношению к временным выставочно-ярмарочным и (или) конгрессным площадкам и выставочно-ярмарочным и конгрессным площадкам, организованных на объектах капитального строительства, либо самостоятельными.

### **Глава 4. ОСОБЕННОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Статья 15. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, табака и табачных изделий**

1. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) хранение на территории выставочного комплекса алкогольной продукции, предназначенной для использования на таких выставках в качестве образцов, не требует лицензирования.

2. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) разрешается реклама алкогольной продукции (включая проведение дегустаций, мастер-классов, раздачу образцов алкогольной продукции и т.п.).

3. Реклама алкогольной продукции при проведении выставок не должна размещаться за пределами территории, на которой проводится выставка.

4. В части, не предусмотренной настоящей статьей, реклама алкогольной продукции при проведении выставки должна соответствовать законодательству о рекламе.

5. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) собственники выставочного комплекса и организаторы (устроители) выставочных мероприятий обязаны не допускать в места проведения указанных выставок, лиц, не достигших возраста, установленного законодательством, с которого не допускается употребление алкогольной продукции.

6. Информация, распространяемая при проведении выставочных и конгрессных мероприятий в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, табака и табачных изделий не должна:

1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, табачных изделий имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;

2) осуждать воздержание от употребления алкогольной и спиртосодержащей продукции, табачных изделий;

3) содержать утверждение о том, что алкогольная и спиртосодержащая продукция, табачные изделия безвредны или полезны для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в такой продукции биологически активных добавок, витаминов;

4) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, табачных изделий является одним из способов удовлетворения физиологических и (или) психических потребностей человека.

7. Выставочные и конгрессные площадки при проведении соответствующих мероприятий в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, табака и табачных изделий не должны размещаться:

1) в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

2) в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений.

**Статья 16. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в сфере лекарственных препаратов, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины, биологически активных добавок и пищевых добавок, продукции, подлежащей обязательному декларированию**

1. При проведении выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в сфере лекарственных препаратов, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины, биологически активных добавок и пищевых добавок, продукции, подлежащей обязательному декларированию, наличие наличия деклараций соответствия, сертификатов и лицензий на представляемые товары и услуги, регистрационных удостоверений на лекарственные препараты и медицинские изделия, являющиеся экспонатами, не является обязательным только в случае отсутствия реализации указанных товаров, методов и услуг.

2. Реализация товаров и услуг, представляемых участниками в рамках выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, возможна только при наличии деклараций соответствия, сертификатов и лицензий на такие товары и услуги в соответствии с требованиями действующего законодательства В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, необходимо наличие регистрационных удостоверений на лекарственные препараты и медицинские изделия. Участники (экспоненты) имеют право осуществлять торговлю в рамках выставочно-ярмарочных мероприятий только в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, с соблюдением правил оборота лекарственных препаратов и медицинских изделий в Российской Федерации

3. При проведении мастер-классов и других обучающих мероприятий в рамках выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий лица, проводящие такие мастер-классы и другие обучающие мероприятия, обязаны использовать разрешенные методики, сертифицированное и/или зарегистрированное оборудование и косметические средства, зарегистрированные лекарственные препараты, соблюдать правила оказания медицинских услуг, техники безопасности, санитарно-эпидемиологические требования, требования законодательства о защите прав потребителей и иные требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

4. Реализация товаров и услуг, представляемых участниками в рамках выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, — осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства, в том числе при соблюдении правил оборота лекарственных препаратов и медицинских изделий в РФ.

5. За нарушение установленных правил участники (экспоненты) несут ответственность в соответствии с законодательством.

### **Статья 17. Выставочная и конгрессная деятельность в отношении продукции военного назначения и оружия**

1. Не допускается выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в отношении:

1) продукции военного назначения, за исключением выставочных и конгрессных мероприятий, организуемых в целях осуществления военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами;

2) оружия, не указанного в части 3 настоящей статьи.

2. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в отношении продукции военного назначения осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о порядке проведения международных выставок образцов продукции военного назначения на территории Российской Федерации и об участии российских организаций в таких выставках на территориях иностранных государств.

3. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в отношении служебного оружия и патронов к нему, боевого ручного стрелкового оружия, патронов к нему, холодного оружия, гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия допускается только на основании лицензии, полученной в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

### **Статья 18. Выставочная и конгрессная деятельность в отношении основанных на риске игр, лотерей, пари**

1. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в отношении основанных на риске игр, лотерей, пари допускает только на территории игорных зон, образованных в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

2. В отношении основанных на риске игр, лотерей, пари допускается организация и проведение только выставочных и конгрессных мероприятий.

3. Не допускается участие в выставочных и конгрессных мероприятиях в отношении основанных на риске игр, лотерей, пари несовершеннолетних.

4. Выставочные и конгрессные площадки при проведении соответствующих мероприятий в отношении основанных на риске игр, лотерей, пари не должны размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **Статья 19. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в отношении инвестиций, финансовых услуг и финансовой деятельности, ценных бумаг, цифровых финансовых активов**

1. В отношении инвестиций, финансовых услуг и финансовой деятельности, ценных бумаг, цифровых финансовых активов допускается организация и проведение только выставочных и конгрессных мероприятий.

2. При проведении выставочных и конгрессных мероприятий в отношении инвестиций, финансовых услуг и финансовой деятельности, ценных бумаг, цифровых финансовых активов не допускается реализация финансовых услуг, ценных бумаг, цифровых финансовых активов.

3. Не допускается участие в выставочных и конгрессных мероприятиях в отношении инвестиций, финансовых услуг и финансовой деятельности, ценных бумаг, цифровых финансовых активов граждан, не являющихся квалифицированными инвесторами и (или) профессиональными участниками.

## **Глава 5. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Статья 20. О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации**

Часть 17 Градостроительного кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, N 1, ст. 16; N 30, ст. 3128; 2006, N 1, ст. 10, 21; N 23, ст. 2380; N 31, ст. 3442; N 50, ст. 5279; N 52, ст. 5498; 2007, N 1, ст. 21; N 21, ст. 2455; N 31, ст. 4012; N 45, ст. 5417; N 46, ст. 5553; N 50, ст. 6237; 2008, N 20, ст. 2251, 2260; N 29, ст. 3418; N 30, ст. 3604, 3616; N 52, ст. 6236; 2009, N 1, ст. 17; N 29, ст. 3601; N 48, ст. 5711; N 52, ст. 6419; 2010, N 31, ст. 4195, 4209; N 48, ст. 6246; N 49, ст. 6410; 2011, N 13, ст. 1688; N 17, ст. 2310; N 27, ст. 3880; N 29, ст. 4281, 4291; N 30, ст. 4563, 4572, 4590, 4591, 4594, 4605; N 49, ст. 7015, 7042; N 50, ст. 7343; 2012, N 26, ст. 3446; N 30, ст. 4171; N 31, ст. 4322; N 47, ст. 6390; N 53, ст. 7614, 7619, 7643; 2013, N 9, ст. 873, 874; N 14, ст. 1651; N 23, ст. 2871; N 27, ст. 3477, 3480; N 30, ст. 4040, 4080; N 43, ст. 5452; N 52, ст. 6961, 6983; 2014, N 14, ст. 1557; N 16, ст. 1837; N 19, ст. 2336; N 26, ст. 3377, 3386, 3387; N 30, ст. 4218, 4220, 4225; N 42, ст. 5615; N 43, ст. 5799, 5804; N 48, ст. 6640; 2015, N 1, ст. 9, 11, 38, 52, 72, 86; N 17, ст. 2477; N 27, ст. 3967; N 29, ст. 4339, 4342, 4350, 4378, 4389; N 48, ст. 6705; 2016, N 1, ст. 22, 79; N 26, ст. 3867; N 27, ст. 4248, 4294, 4301, 4302, 4303, 4304, 4305, 4306; N 52, ст. 7494; 2017, N 11, ст. 1540; N 25, ст. 3595; N 27, ст. 3932; N 31, ст. 4740, 4766, 4767, 4771, 4829; 2018, N 1, ст. 26, 27, 39, 47, 90, 91; N 18, ст. 2559; N 32, ст. 5105, 5114, 5123, 5133, 5134, 5135; N 53, ст. 8422, 8448, 8464; 2019, N 26, ст. 3317) дополнить пунктом 4.6 следующего содержания:

«4.6) строительство, реконструкция объектов, возводимых в соответствии со статьей 13 Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»;».

### **Статья 21. О внесении изменений в Федеральный закон «Об оружии»**

Абзац первый статьи 9<sup>1</sup> Федерального закона от 13 декабря 1996 года N 150-ФЗ «Об оружии» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 51, ст. 5681; 1998, N 30, ст. 3613; N 31, ст. 3834; N 51, ст. 6269; 1999, N 47, ст. 5612; 2000, N 16, ст. 1640; 2001, N 31, ст. 3171; N 33, ст. 3435; N 49, ст. 4558; 2002, N 26, ст. 2516; N 30, ст. 3029; 2003, N 2, ст. 167; N 27, ст. 2700; N 50, ст. 4856; 2004, N 18, ст. 1683; N 27, ст. 2711; 2006, N 31, ст. 3420; 2007, N 1, ст. 21; N 32, ст. 4121; 2008, N 10, ст. 900; N 52, ст. 6227; 2009, N 1, ст. 17; N 7, ст. 770; N 11, ст. 1261; N 30, ст. 3735; 2010, N 14, ст. 1554, 1555; N 23, ст. 2793; 2011, N 1, ст. 10, 16; N 15, ст. 2025; N 27, ст. 3880; N 30, ст. 4596; N 50, ст. 7351; 2012, N 29, ст. 3993; 2013, N 27, ст. 3477; 2014, N 11, ст. 1092; N 14, ст. 1555; N 16, ст. 1832; N 30, ст. 4228; 2015, N 1, ст. 76; N 10, ст. 1393; N 29, ст. 4356; 2016, N 1, ст. 28; N 15, ст. 2066) изложить в следующей редакции:

«Разработка, производство, испытание, хранение, ремонт и утилизация гражданского и служебного оружия и основных частей огнестрельного оружия, торговля гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия, проведение выставочных и конгрессных мероприятий, связанных с экспонированием гражданского и служебного оружия и основных частей огнестрельного оружия, а также разработка, производство, испытание, хранение, реализация, экспонирование и утилизация патронов к гражданскому и служебному оружию и составных частей патронов к гражданскому и служебному оружию подлежат лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности.».

### **Статья 22. О внесении изменений в Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»**

Пункт 9<sup>1</sup> части 1 статьи 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 19, ст. 2716; 2012, N 26, ст. 3446; N 31, ст. 4322; 2013, N 9, ст. 874; N 27, ст. 3477; 2014, N 30, ст. 4256; N 42, ст. 5615; 2015, N 1, ст. 11; N 29, ст. 4342; N 44, ст. 6047; 2016, N 1, ст. 51; 2018, N 31, ст. 4838; N 32, ст. 5116; N 45, ст. 6841; N 53, ст. 8424; 2019, N 16, ст. 1817; N 25, ст. 3168; N 31, ст. 4441, 4457; N 52, ст. 7796; 2020, N 8, ст. 915; N 31, ст. 5029; 2021, N 18, ст. 3072; N 22, ст. 3691; N 24, ст. 4188; N 27, ст. 5177; Российская газета, 2021, 10 декабря) изложить в следующей редакции:

«9.1) хранение и торговля гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия, патронами к гражданскому и служебному оружию и составными частями патронов, а также проведение выставочных и конгрессных мероприятий, связанных с экспонированием гражданского и служебного оружия и основных частей огнестрельного оружия, патронов к гражданскому и служебному оружию и составными частями патронов (за исключением указанной деятельности, осуществляемой воинскими частями и организациями Вооруженных Сил Российской Федерации и войск национальной гвардии Российской Федерации, в случае, если осуществление указанной деятельности предусмотрено их учредительными документами);».

**Статья 23. О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"**

Подпункт девятый пункта 2 статьи 19 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 30.07.2007, N 31, ст. 4006) после слов «в области маркетинга» дополнить словами «, информацией о проведении ярмарок, выставок, деловых конгрессов».

**Статья 24. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»**

Абзац тридцать первый статьи 3.1. Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 02.12.1996, N 49, ст. 5491) после слов «межрегиональных мероприятий, » дополнить словами «в том числе выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий,».

**Глава 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 25. Вступление в силу настоящего Федерального закона**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с «\_\_»\_\_\_\_\_202\_ года.

Президент  
Российской Федерации  
В.ПУТИН

Москва, Кремль

«\_\_»\_\_\_\_\_202\_ года

№\_\_\_\_-ФЗ

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Выставки, ярмарки и конгрессы (далее по тексту - также мероприятия, виды деятельности) сопровождают весь путь развития российского государства с древних времен до настоящего времени и являются не только эффективным, но и доступным средством развития экономики, в том числе популяризации новых товаров, развития предпринимательской активности, формирования потребительской культуры населения, поддержки отечественного производства, а также сохранения национальных традиций; служат достижению исследовательских целей за счет обмена опытом с ведущими специалистами в соответствующей отрасли экономики. Кроме этого, данные мероприятия являются доступной площадкой как для реализации комплекса маркетинговых функций, так и местом личного взаимодействия и коммуникации значительного объема заинтересованных лиц.

Именно выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность способствует развитию экономического потенциала конкретной территории и формирующихся инновационных высокотехнологичных кластеров, расширяя доступ к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам, совместным кооперационным проектам. Важным аспектом выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности также является ее социально-экономическая направленность, обеспечивающая повышение деловой активности в регионах, развитие региональных экономик, эффективное рыночное позиционирование территорий, создание новых рабочих мест и постоянную занятость населения в инфраструктуре региона.

Участие в выставках, ярмарках и конгрессах создает для делового сообщества мира и страны возможности получения достоверного знания о реальной картине мира, для непосредственного знакомства с нашей страной, формирует у иностранных и отечественных участников позитивный имидж и высокую деловую и научную репутацию России. Создаются возможности для общения самых разных социальных групп, развития общественной

инициативы, возрождения и трансляции национальных традиций, роста патриотизма и гордости за свою страну, а значит - для сохранения конституционно-значимых ценностей.

Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в условиях глобальных процессов технологизации и цифровизации обеспечивает и облекает в цивилизованные формы потребность людей в общении, удовлетворяет потребность людей в событиях и впечатлениях, создавая для этого возможности.

Данные мероприятия способствуют продвижению товаров и услуг не только на отечественный, но и мировые рынки, стимулируют экспорт. Например, по данным исследования Российского союза выставок и ярмарок (далее – РСВЯ), конгрессно-выставочные мероприятия генерируют около 3,2 трлн. рублей или 3% ВВП России, а объем конгрессно-выставочной деятельности (далее – КВД) России оценивается в 203 млрд. руб. Доля России на мировом рынке международных конгрессных мероприятий, по официальным оценкам, составляет пока менее 1%, а в мировой торговле Россия занимает долю примерно в 3%.

Данные цифры свидетельствуют о необходимости и возможности конгрессного сектора вырасти до масштабов, сопоставимых с событийными рынками ведущих в отрасли зарубежных стран.

Правовое регулирование указанных видов деятельности достаточно разрозненно и включает в себя более 40 актов разной отраслевой принадлежности, в которых не учитывается специфика выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Так, некоторые нормы, регулирующие деятельность ярмарок, можно найти в Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», однако данный акт определяет ярмарочные мероприятия как торговые площадки и не учитывает того, что они могут проводиться, в том числе с культурно-познавательной целью и являться комплексным

мероприятием, выходящим далеко за сферу торговли. Кроме того в данном акте не формулируются положений о государственной политике и гарантиях в отношении выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, что снижает его значение, кроме того как уже выше отмечалась цели и задачи развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности выходят за пределы целей поддержания торговли, а значит сохранение регулирования в рамках этого закона ограничит развитие тех направлений, которые с ней не связаны.

Многообразие же организационно-распорядительных актов без наличия единых принципов государственного регулирования, учитывающих особенности осуществления выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, приводит к проблемам, обусловленным регулированием «по аналогии», что создает нормативные, административные и иные барьеры представителям отрасли для эффективного выполнения поставленных социальных задач и развития отрасли, что свидетельствует о формировании негативных тенденций в функционировании консолидирующих началданных видов деятельности, что является предпосылкой возникновения дополнительных вызовов и угроз в период глобальных потрясений.

В настоящее время в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности действуют следующие акты, направленные на формирование различных мер для развития отрасли: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 N 1957-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации до 2025 года», Постановление от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр», г. Москва, Постановление Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 г. № 2316 «О государственной поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях»; Постановление Правительства Российской Федерации от 2

июня 2007 г. № 339 «Об утверждении положения о проведении международных выставок образцов продукции военного назначения на территории Российской Федерации и об участии российских организаций в таких выставках на территориях иностранных государств», Постановление Правительства Российской Федерации от 20 июля 2019 г. № 940 «Об освобождении от предоставления обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении иностранных товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации для экспонирования и показа (демонстрации в действии) на международных выставках образцов продукции военного назначения на территории Российской Федерации, а также предназначенных для использования при организации и проведении указанных выставок», однако единых принципов государственной политики выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации не выработано, что существенно затрудняет развитие отрасли, а также не способствует развитию государственно-частного партнерства в этой сфере в виду отсутствия очерченных гарантий.

В связи с этим перед Российской Федерацией стоят задачи по формированию отрасли выставочно-ярмарочных и конгрессных услуг отвечающей требованиям международных стандартов по техническому уровню и качеству выставочных услуг, способствующей обеспечению социально-экономического роста. Вместе с тем статистика свидетельствует о рецессии в отрасли.

Таб.1 Данные из статистического обзора выставок Российского союза выставок и ярмарок:

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2021
Число организаторов выставок-членов РСВЯ	57	55	57	47	56	48
Число выставочных мероприятий	843	776	705	623	644	369
Выставочная площадь нетто, кв.м.	1 809 187	1 620 975	1 862 729	1 588 719	1 713 488	1 102 572
Общее число экспонентов	99 985	90 729	93 319	86 077	87 862	36 782

отечественных	80 489	73 103	74 611	66 528	68 363	33 145
иностраннх	19 496	17 626	18 708	19 549	19 499	3 637
Число посетителей, млн.	7,4	7,6	7,4	7,9	7,4	4,5
Число стран	118	117	120	98	118	97

Очевидно, что статистика 2021 года связана с последствиями COVID-19, однако можно наблюдать, что такая тенденция стала прослеживаться раньше.

Вместе с тем именно период пандемии показал, что существует насущная потребность в обособлении ярмарочно-выставочных мероприятий и конгрессной деятельности, поскольку отнесение их к виду массовых мероприятий и применение ограничений существенно ослабило экономику отрасли. Указанные ограничения не соответствовали тому уровню безопасности, который уже демонстрируют участники данной хозяйственной деятельности.

Ошибочным является и рассмотрение выставок и ярмарок исключительно в контексте торговой деятельности, поскольку выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность имеет свою уникальную специфику, способствующую возрождению национальных традиций, традиции личного общения, духовного обогащения, обмена профессиональным опытом, традиций мультикультурного взаимодействия, патриотического воспитания, что обеспечивает развитие Российской Федерации и ее многонационального народа. Таким образом, вышеизложенное, а также происходящее в настоящее время санкционное давление на экономику Российской Федерации со стороны недружественных стран, усиливает значение правового регулирования для того, чтобы предотвратить дальнейшее падение привлекательности отрасли и обеспечить ей своевременную и достаточную государственную поддержку.

Специальное правовое регулирования в настоящее время видится весьма востребованным и своевременным за счет того, что: во-первых, обеспечит координацию государства и бизнеса, во-вторых, создаст необходимые условия для обособления такой деятельности, обеспечив закрепление понятийного аппарата, чтобы исключить необоснованные ограничения работы, а в-третьих,

создаст стандарт безопасности мероприятий, сформулировав к ним конкретные требования, которым должны будут соответствовать все участники, что также пойдет на пользу развитию не только этой, но также смежных с ней отраслей .

Таким образом, в целях развития отрасли требуется принятие комплексного (систематизирующего) законодательного акта, предметом которого будут являться отношения, возникающие между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при формировании и реализации мер, направленных на развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, а также формирующим требования к участникам такой деятельности, включая профессиональные, безопасности мероприятий, механизмы самоорганизации в отрасли, способы сохранения и поддержания интересов к проводимым мероприятиям и их планированию, механизмов обеспечения формирования территориальной доступности инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

**Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона  
«О ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Принятие законопроекта не потребует увеличения расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Принятие законопроекта не приведет к сокращению доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

## О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации

### Статья 1

Внести в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 32, ст. 3340; 2001, N 1, ст. 18; N 53, ст. 5015; 2002, N 22, ст. 2026; 2003, N 1, ст. 2, 6; N 28, ст. 2886; N 52, ст. 5030; 2004, N 27, ст. 2711; N 34, ст. 3520; N 35, ст. 3607; N 45, ст. 4377; 2005, N 1, ст. 30; N 24, ст. 2312; N 30, ст. 3101, 3128, 3129, 3130; N 52, ст. 5581; 2006, N 10, ст. 1065; N 31, ст. 3436; N 45, ст. 4627; 2007, N 1, ст. 39; N 22, ст. 2563; N 23, ст. 2691; N 31, ст. 4013; N 45, ст. 5417, 5432; N 49, ст. 6045, 6071; N 50, ст. 6237; 2008, N 18, ст. 2575; N 26, ст. 3022; N 30, ст. 3614; N 48, ст. 5519; N 49, ст. 5749; N 52, ст. 6237; 2009, N 1, ст. 31; N 29, ст. 3598; N 48, ст. 5731; N 51, ст. 6153, 6155; N 52, ст. 6444; 2010, N 15, ст. 1746; N 19, ст. 2291; N 31, ст. 4198; N 32, ст. 4298; N 45, ст. 5750; N 47, ст. 6034; N 48, ст. 6250; N 49, ст. 6409; N 1, ст. 9, 37; N 24, ст. 3357; N 30, ст. 4583, 4587, 4593, 4597; N 45, ст. 6335; N 47, ст. 6610, 6611; N 48, ст. 6729, 6731; N 49, ст. 7014, 7037; N 41, ст. 5527; N 49, ст. 6751; N 53, ст. 7596; 2013, N 30, ст. 4049, 4081; N 40, ст. 5038; N 48, ст. 6165; N 51, ст. 6699; N 52, ст. 6985; 2014, N 8, ст. 737; N 16, ст. 1835, 1838; N 19, ст. 2313; N 23, ст. 2936; N 26, ст. 3373; N 30, ст. 4220; N 48, ст. 6647, 6660, 6663; 2015, N 1, ст. 13, 16; N 10, ст. 1402; N 14, ст. 2023; N 24, ст. 3377; N 27, ст. 3968; N 48, ст. 6689, 6692, 6694; 2016, N 1, ст. 18; N 7, ст. 920; N 18, ст. 2504; N 22, ст. 3098; N 26, ст. 3856; N 27, ст. 4176, 4181, 4182; N 49, ст. 6844, 6851; 2017, N 11, ст. 1534; N 15, ст. 2131; N 30, ст. 4446; N 40, ст. 5753; N 47, ст. 6842; N 49, ст. 7307, 7313, 7314, 7316, 7318, 7322, 7325; 2018, N 1, ст. 20, 50; N 18, ст. 2568, 2575, 2583; N 24, ст. 3404; N 27, ст. 3942; N 30, ст. 4534; N 32, ст. 5087, 5095, 5096; N 47, ст. 7126; N 53, ст. 8419; N 49, ст. 7496, 7499; 2019, N 18, ст. 2225; N 23, ст. 2906, 2908, 2920; N 27, ст. 3527; N 30, ст. 4112; N 31, ст. 4414, 4427; N 39, ст. 5371, 5372, 5374, 5375; 2020, N 13, ст. 1857; N 17, ст. 2699; N 24, ст. 3746; N 29, ст. 4505, 4514; N 46, ст. 7212; N 48, ст. 7627; Российская газета, 2021, N 1) следующие изменения::

1) пункт 2 статьи 164 дополнить подпунктом 8 следующего содержания:

"8) услуг по предоставлению в аренду или пользование на ином праве объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры включенных в реестр основных объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры. Порядок ведения реестра основных объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры утверждается Правительством Российской Федерации.»;

*Справочно.*

*Предлагается установить ставку в 10 % по НДС в отношении услуг по предоставлению в аренду или пользование на ином праве объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры включенных в реестр основных объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры. Порядок ведения такого реестра может быть установлен Постановлением Правительства Российской Федерации, поскольку в нем будут содержаться нормы, обязательные для исполнения органами государственной власти, учитывая что это затрагивает интересы нескольких органов (ФНС РФ, Минфин РФ, Минпромторг РФ, Министерство экономики и др.), то целесообразно установить порядок ведения такого реестра на уровне Правительства РФ. Определить, что реестр ведется некоммерческими организациями не представляется возможным, поскольку порядок ведения реестра включает в себя в том числе предоставление налоговым органам сведения из реестра, имеющим значение для налоговых правоотношений, что потребует дополнительного контроля за такими организациями, а значит формирования отдельного обширного правового регулирования.*

2) статью 380 дополнить пунктом 3.4 следующего содержания:

«3.4. Налоговые ставки, определяемые законами субъектов Российской Федерации в отношении объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры включенных в реестр основных объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры и сооружений, являющихся их неотъемлемой технологической частью, не могут превышать 1,6 процента.»;

*Справочно.*

*Возможность снизить ставку по налогу на имущество организаций в отношении недвижимого имущества, включенного в данный перечень, а также имущества с этим связанного.*

3) Статью 406 дополнить пунктом 3.1. следующего содержания:

«3.1.Налоговые ставки, установленные нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований (законами городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, нормативными правовыми актами представительного органа федеральной территории "Сириус"). в отношении объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры включенных в реестр основных объектов выставочной, выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры и сооружений, являющихся их неотъемлемой технологической частью, не могут превышать 1,6 процента.»

*Справочно.*

*Аналогично норма продублирована в налоге на имущество физических лиц, поскольку таким объектом может владеть индивидуальный предприниматель.*

Статья 2.

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

## *Справка о внесенных изменениях в отдельные законодательные акты*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 года № 117-ФЗ (в ред. от 21 ноября 2022 года, 443-ФЗ) // СЗ РФ. 2000. № 32, ст. 3340; 2022. № 48, ст. 8310. — *Изменения представлены*
2. Градостроительный кодекс — *Изменения представлены*
3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ (в ред. от 14 июля 2022 года, 352-ФЗ) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010. № 1, ст. 2; 2022, № 29 (ч. III), ст. 5319. *не требуется*
4. Закон РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-1 (в ред. от 05 декабря 2022 года, № 478-ФЗ) «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996. № 3, ст. 140; Рос. газета. 2022. № 278. — *не требуется*
5. Федеральный закон от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ (в ред. от 05 декабря 2022 года, № 496-ФЗ) «О промышленной политике в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2015. № 1 (ч. I), ст. 41; Рос. газета. 2022. № 278. — *Уже разработан* проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 3 и 13 Федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации», предусматривал закрепление понятия «конгрессно-выставочные мероприятия», могут отличаться понятия, но на этом этапе, не нужно ничего включать в закон-спутник (проект рассматривался на КЗД).
6. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (в ред. от 04 ноября 2022 года, № 418-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007. № 31, ст. 4006; 2022. № 45, ст. 7663. *Закреплена поддержка социальных предприятий в подп. 6. п. 5 ст. 24.1 ( 6) содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия социальных предприятий в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации и на территориях муниципальных образований);*  
*Изменения представлены*
7. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (в ред. от 28 мая 2022 года, № 148-ФЗ) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. № 49, ст. 5491; 2022. № 22, ст. 3541.  
*Изменения представлены*
8. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ (в ред. от 05 декабря 2022 года, № 478-ФЗ) «О рекламе» // СЗ РФ. 2006. № 12, ст. 1232; Рос. газета. 2022. № 278. *не требуется.*
9. Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ (в ред. от 26 марта 2022 года, № 74-ФЗ) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // СЗ РФ. 1995. № 48, ст. 4553; 2022. № 13, ст. 1963. *не требуется*

10. Федеральный закон от 18 июля 1999 года № 183-ФЗ (в ред. от 26 марта 2022 года, № 73-ФЗ) «Об экспортном контроле» // СЗ РФ. 1999. № 30, ст. 3774; 2022. № 13, ст. 1962. - *не требуется*
11. Федеральный закон от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ (в ред. от 05 декабря 2022 года, 511-ФЗ) «О валютном регулировании и валютном контроле» // СЗ РФ. 2003. № 50, ст. 4859; Рос. газета. 2022. № 279. - *не требуется*
12. Федеральный закон от 08 декабря 2003 года № 164-ФЗ (в ред. от 14 июля 2022 года, 353-ФЗ) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СЗ Российской Федерации. 2003. № 50, ст. 4850; 2022. № 29 (ч. III), ст. 5320. - *не требуется*
13. Закон РФ от 07 июля 1993 года № 5340-1 (в ред. от 01 мая 2022 года, № 133-ФЗ) «О торгово-промышленных палатах *не требуется*
14. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09 октября 1992 года № 3612-1) (в ред. от 30 апреля 2021 года, № 114-ФЗ ) // Рос. газета. 1992. № 248; СЗ РФ. 2021. № 18, ст. 3058. *не требуется*
15. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (в ред. от 05 декабря 2022 года, № 498-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1), ст. 7598; Рос. газета. 2022. № 279. *не требуется*
16. Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ (в ред. от 07 октября 2022 года, № 397-ФЗ) «О науке и государственной научно-технической политике» // СЗ РФ. 1996. № 35, ст. 4137; 2022. № 41, ст. 6959. *не требуется*
17. Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2021. № 1 (ч. I), ст. 28. *не требуется*
18. Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» *не требуется*
19. Федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» *не требуется*
20. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» *Думаю, что не требуется*
21. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации» *не требуется*
22. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» *не требуется*
23. Бюджетный кодекс Российской Федерации - *не требуется*